

Membre du groupe:

- **DJOUMESSI Michel-Christ**
- **ALLAIN Yann**
- **BLASER Mario**

LostBros



L'idée principale

Mettre en place **un blog pour les débutants, passionnés et expérimentés d'urbex** au ***Royaume-uni***. Notre blog contiendra donc des articles écrits soigneusement par nous et par nos usagers, mais également des propositions de lieu d'urbex à absolument visiter, sans oublier des **conseils et astuces** pour les spots d'urbex et les équipements.

Type de site: *Communautaire*



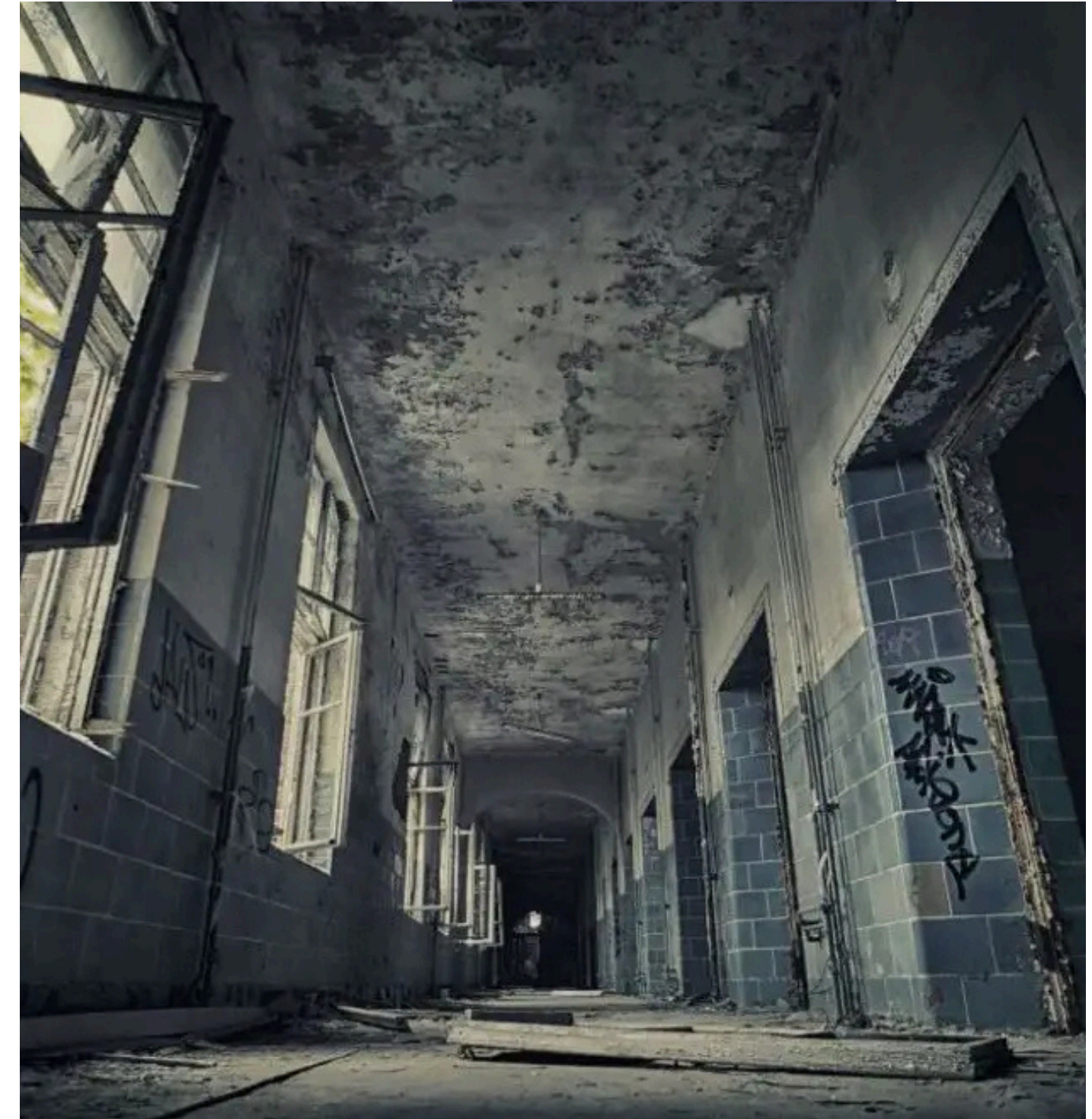
La règle des 5W

QUOI ?	QUI ?	QUAND ?	OU ?	POURQUOI ?
Dans notre blog, nous proposerons des sites d'urbex fiables et légaux au Royaume uni et en Irlande. Avec toutes les infos supplémentaires nécessaires comme le matériel requis ou la difficulté du spot.	Les personnes curieuses, les novices ou les passionnés d'urbex.	Le lancement du blog à été prévu pour l'été 2025, qui est la meilleure saison pour se lancer dans une nouvelle aventure d'urbex. Car la température est adéquate.	Nous proposerons des sites d'urbex fiables à travers tout le Royaume-Uni et l'Irlande. Nous pourrons ensuite envisager d'étendre le site à d'autres pays comme la Norvège.	Pour devenir un site qui sert de référence en ce qui concerne l'urbex dans ces pays, il y aura toutes les informations dont les débutants/experts ont besoin.



Les cibles de notre blog ?

- Les **débutants d'urbex** qui n'ont pas encore d'expérience et qui ne savent pas vraiment où, quand et avec quoi y aller.
- Les **passionnés d'urbex** (niveau intermédiaire) ,qui s'intéressent au sujet, qui suivent déjà d'autre blogs d'urbex et qui eux aussi sont à la recherche de nouvelles expériences.
- Les **photographes d'urbex**, à la recherche de leur prochains clichés pour immortaliser leurs réseaux sociaux.
- Les **groupes d'explorateurs urbain** qui aiment partager leurs expériences et découvrir de nouveaux sites.



Les objectifs du blog ?



Informer et éduquer les débutants

Promouvoir une exploration responsable et légale

Partager des lieux incontournables à visiter

Créer du contenu visuel (articles, vidéos, photos)

**Crée une grande communauté d'urbex au
Royaume-uni**

**Organiser des sorties ou des évènements
communautaires**

Devenir le site de référence d'Urbex dans ces pays

Charte éditoriale



Le ton à adopter: Détendu, Inspirant, Accessible et Positif.

Le blog utilisera un vocabulaire **good vibe**, avec un langage simple et accessible. Nous voulons que chaque lecteur se sente à l'aise de découvrir l'urbex et de se lancer, sans pression ni langage complexe. Nos articles seront écrits avec enthousiasme et bienveillance, en mettant l'accent sur le fun, la découverte, et la curiosité afin de donner un côté plus rassurant à cette discipline.


Par exemple: "Lance-toi dans une nouvelle aventure urbaine et découvre un monde caché à quelques pas de chez toi !"

Ligne éditoriale



- **Démocratiser l'urbex au Royaume-uni:** Rendre l'urbex accessible à tous en montrant le chemin à suivre, les sites sécurisés et bien sûr adaptés au niveau de chaque usager.
- **Promouvoir une exploration responsable et sécurisée:** Mettre en avant l'importance du respect des lieux et de la nature durant les explorations, en fournissant des conseils concrets sur la sécurité, l'éthique et l'équipement nécessaires pour une exploration sûre.
- **Offrir du contenu de qualité et inspirant:** Publier des articles l'exploration ainsi que sur l'actualité liée à l'urbex. Des photos et des vidéos sur des sites à explorer, suivis de le leur histoire.
- **Mettre en avant l'aspect culturel et historique des site d'exploration:** Aller au-delà du visuel avec une vraie histoire sur leur passé, leur histoire et leur évolution. Sensibiliser à la préservation de ses lieux.

Les interdits

- 
- **Promouvoir des activités illégales: accès illégaux à des lieux, cacher des informations d'ordre légale, partager des moyens illégaux de pénétrer dans les sites.**
 - **Les tons à éviter: moralisateur, imprudent ou incitatif, arrogant.**
 - **Minimiser les dangers.**
 - **Ne pas modérer le blog et les articles publiés.**
 - **Les récits non vérifiables**

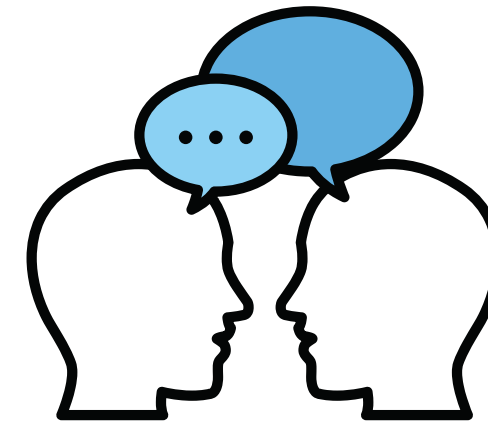


Nos valeurs

- Respect
- Sécurité
- Éthique
- Accessibilité
- Responsabilité
- Communauté
- Aventure



Entretenir la communication



Il y aura un onglet dans le blog qui proposera des lieux en tendance selon la saison, comme pendant **Halloween**. Pour éviter un trop gros afflux de personnes sur un même spot, les tendances changeront toutes les semaines.

Cela permettra de garder constamment le blog dynamique avec des nouveautés.

Nous aurons un compte "**Lostbros**" sur **X, Instagram et Facebook** où nous ferons des posts liés à l'urbex.

Nous ferons constamment des mises à jours sur le site, par exemple si il y a de nouveaux équipements d'urbex ou des actualités sur des spots, il y aura aussi un onglet "**actualités**" pour que les gens puissent voir toutes les nouveautés liés à ce domaine



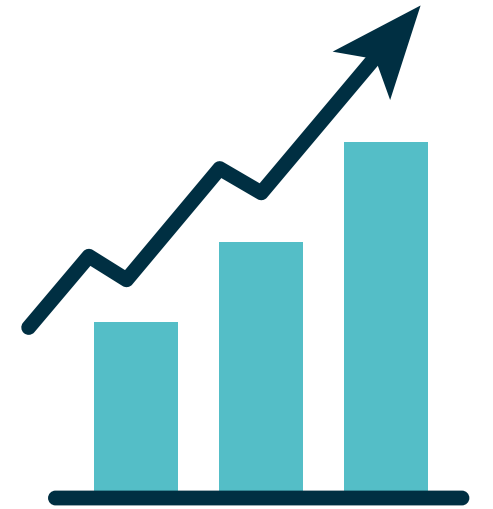
Fidéliser nos adhérents

Nos spots d'urbex seront **classés selon leur difficulté (de 1 à 5 étoiles)**, et si par exemple quelqu'un post une photo de lui lors d'une exploration d'un endroit 5 étoiles, on pourra ajouter une **petite médaille** sur son profil pour montrer qu'il a visité un endroit 5 étoiles, cela permettra d'apporter de la valeur aux profils des gens, d'autres badges sont possibles.

On pourra **organiser des concours** pour tous nos adhérents (ceux possédant un compte sur notre blog). Ainsi, le gagnant, choisi au hasard, aura comme récompense du matériel d'urbex ou de l'argent.



Nos objectifs marketing



Augmenter la visibilité du blog: Attirer un large public intéressé par l'urbex au Royaume-uni, en partageant régulièrement du contenu sur notre blog et nos réseaux sociaux ainsi qu'en faisant des collaborations avec des influenceurs.

Crée une communauté engagée: Encourager les discussions et interactions sur notre blog et en dehors. Poser des questions, s'impliquer et répondre aux éventuelles questions. Organiser des concours et des jeux.

Monétiser le blog: Introduire des sources de revenu (vente de produits dérivés, réseaux sociaux, publicité, partenariats, etc...) tout en préservant les différentes valeurs du blog.

Développer la reconnaissance de marque: Créer une identité de marque forte et reconnaissable pour le blog, en mettant en avant du contenu visuel fort, une communication régulière sur des sujet d'actualités liés à l'urbex.

Nos concurrents



Un site qui offre une vaste base de données sur les lieux d'urbex, des guides de sécurité et des conseils pour les explorateurs de tous niveaux. C'est une référence en termes de contenu détaillé et de communauté active d'urbex.

Urban Exploration Resource

Un site qui présente des lieux abandonnés du monde entier, avec une forte présence sur les réseaux sociaux.

Abandoned Places

Ce blog se concentre sur les histoires d'exploration, des photographies impressionnantes et les conseils pratiques pour ceux qui cherchent à s'aventurer dans des sites d'urbex.

The Urbex Blog

Les KPI

Trafic du blog

Période	Visiteurs uniques / mois	Pages vues / mois	Taux de rebond
1 mois	500 - 1 000	2 000 - 3000	65 - 75 %
3 mois	3 000 - 5000	10 000 - 15 000	60 - 70 %
6 mois	10 000 - 15 000	30 000 - 50 000	55 - 65 %

Engagement sur les réseaux sociaux

Période	Abonnés Insta	Abonnés Facebook	Abonnés TikTok	Engagement moyen (%)
1 mois	500 - 1000	300 - 800	1 000 - 3000	4 - 6 %
3 mois	3 000 - 5 000	1 500 - 3000	5 000 - 10 000	5 - 8 %
6 mois	10 000 - 15 000	5 000 - 8000	15 000 - 30 000	6 - 10 %

Les KPI (suite)

Croissance de la communauté

Période	Nombre d'inscrits à la newsletter	Commentaires / article	Temps moyen sur le site
1 mois	50 - 200	2 - 5	1 min 30 - 2 min
3 mois	500 - 1 000	5 - 15	2 min - 3 min
6 mois	2 000 - 3 000	10 - 30	3 min - 4 min

Production de contenu

Période	Articles publiés	Positions clés sur Google	Mots-clés bien classés
1 mois	10 - 15	Aucune	10 - 20 en 3e-5e page
3 mois	30 - 45	3-5 pages en 1ère page	50 - 100 en 2e-3e page
6 mois	60 - 90	10-15 pages en 1ère page	150 - 300 en 1ère ou 2e page

Toutes les fonctionnalités du blog

Voici tous ses onglets:



01

Bro's pic (n'importe qui ayant un compte sur notre site peut poster une photo dedans avec une description, limite de 1 par jour)

02

Lost spots (Pour chercher un spot d'urbex en fonction de critères comme la localisation ou la difficulté)

03

Bro's news (toutes les actualités liés à cette discipline)

04

Lost trends (Les spots tendance de la semaine)

05

Bro's chat (endroit communautaire où les gens pourront se parler, il y aura plusieurs salons selon le thème de la discussion)

06

Welcome! (Page d'accueil du site avec une brief description de qui nous sommes et de ce que fait notre blog, on peut imaginer mettre des extraits de ce que contient nos onglets dans la page d'accueil)

Perspective d'évolution

Une fois ses objectifs atteints, **le blog pourra s'étendre vers d'autres horizons**, comme la **France** ou la **Belgique**, afin de proposer un contenu plus varié et international. Cette expansion permettra d'explorer de nouveaux site d'urbex, **d'enrichir la diversité des lieux présentés sur notre blog** et d'attirer une communauté encore plus large. De plus, cette évolution pourrait s'accompagner de nouveaux formats de contenu, tels que des documentaires, des guides interactifs ou des collaborations avec des professionnels en urbex.

