

**Yann ALLAIN**

**Groupe: A1**



# Résumé de TigerGames:

**TigerGames** est une marque de poker en ligne spécifique à la France, il y a un **site web** et une **application** mais pas **d'emplacement physique**.

Sa particularité est **la sécurité des joueurs** (système pour éviter de trop perdre de l'argent) ainsi qu'une interface de jeu unique et prenante.

## Son ambition:

C'est une entreprise indépendante avec un nombre d'employés **plutôt faible**, car elle n'a pas besoin de beaucoup de moyens, juste de personnes maîtrisant la programmation et du game design.

Son ambition est de devenir le **site/application de référence** pour les joueurs qui souhaitent se détendre et passer un bon moment en jouant au poker.

Le but de TigerGames est de proposer une vraie **expérience singulière et divertissante du poker**, où l'argent et les gains sont secondaires.

Par la suite l'entreprise pourra envisager de proposer d'autres jeux que le poker, comme le blackjack ou certaines variantes, en gardant l'état d'esprit de la marque.

## À qui s'adresse la marque:

À toutes les personnes intéressées par le poker qui souhaitent y jouer sans prise de tête et sans avoir peur de trop perdre de l'argent. À tous les curieux du poker qui n'ose pas faire le premier pas.

# Les logotypes des marques populaires de poker en ligne en France

On voit qu'elles sont très sobres, cela donne l'impression que la marque est assez sûre.  
La couleur rouge est présente partout, peut être parce qu'elle symbolise le gain et qu'elle est associée aux jeux d'argent donc au poker.



# Étapes de création

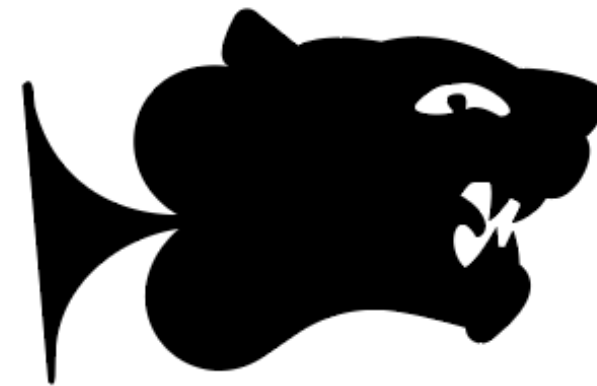
Tigre de base



Premier croquis du logo:  
un tigre de profil avec l'air arrondie  
pour donner ce sentiment de  
sécurité à la marque.



J'ai ensuite eu l'idée de  
remplacer la fin de son corps  
par le symbole du pique pour  
rappeler le poker.



J'ai rajouté les autres symboles  
dans son corps pour accentuer  
le côté poker du logo et pour  
faire comprendre plus  
explicitement que la queue  
n'est pas une queue de poisson,  
mais le symbole pique.



---

Pour finir j'ai rajouté les contours d'un jeton de poker autour du logo  
car le tigre semblait un peu menaçant.

Le jeton agit comme une cage pour ce tigre en rappelant bien que le  
poker n'est qu'un jeu et que même si il peut avoir l'air intimidant au  
début, sur la marque TigerGames il sera bien encadré et sécurisé.

La police choisie renforce cette aspect de jeu et de fun de la marque.





**Logo en noir  
sur fond blanc**



**Logo en blanc  
sur fond noir**



# Pistes abandonnées

Initialement, je voulais faire une  
marque de fast-food mais je  
n'arrivais pas à imaginer un logo  
qui me plaisait, alors j'ai changé.

